**SISTEMA DE VENTAS TOTOS (SIVETO)**

**DOCUMENTO DE VISIÓN DEL PRODUCTO**

Versión 1.0

REVISIÓN HISTÓRICA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** |
| 18/2/2024 | 1.0 | Versión inicial | Fabio Camacho Encinas |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

TABLA DE CONTENIDO

1. Objetivos
2. Alcance
3. Posicionamiento
   1. Oportunidad de negocio
   2. Declaración del problema
   3. Declaración de posición del producto
4. Descripción del usuario
   1. Perfiles
5. Visión general del producto
   1. Perspectiva del producto
6. Características del producto
7. Objetivos

El objetivo de este documento es el de definir los requerimientos de alto nivel del sistema de ventas de la tienda de ropa Tottos (SIVETO) en términos de las necesidades de los usuarios finales.

1. Alcance

El documento de visión se aplica al sistema de ventas en la tienda Tottos que será desarrollado por el departamento de sistemas de información (IT). El departamento de IT desarrollará este sistema cliente-servidor para establecer una interface con la actual base de datos de catálogo de productos.

El sistema de ventas:

* Permitirá a los clientes realizar compras en línea.
* Permitirá a los cajeros agregar los productos que los clientes desean comprar en las sucursales.
* Permitirá a los administradores de sistema crear perfiles de usuario basados en roles de la empresa.
* Permitirá a los responsables de almacenes registrar en sistema los nuevos productos que son adquiridos por el establecimiento, consultar stock.
* Permitirá a los jefes comerciales asignar los precios a cada producto.
* Permitirá a los gerentes de las sucursales de totos consultar ventas mensuales, consultar stock, obtener reportes de artículos y obtener un reporte contable

1. Posicionamiento
   1. Oportunidad de negocio

~~Este proyecto implementará un sistema computarizado de ventas de ultima tecnología que permitirá a los gerentes en las sucursales de Tottos consultar ventas mensuales, consultar stock, obtener un reporte de artículos y un reporte contable~~

Este proyecto implementará un sistema computarizado de ventas de última tecnología que permitirá a los clientes, cajeros, administradores de sistema, responsables de almacenes, jefes comerciales y gerentes acceder a SIVETO en línea a través de una computadora personal como clientes.

Actualmente la empresa Tottos no cuenta con un sistema informatico de compras en linea, y realiza la gestión de la información de productos y clientes de manera tradicional. SIVETO permitirá a los clientes a realizar compras en linea, a los cajeros en las sucursales de Tottos registrar los productos comprados de manera automática con un sistema de código de barras, permitirá a los administradores del sistema la creación de usuarios en base a roles, permitirá a los responsables de almacenes a registrar la información de los productos adquiridos por la empresa, permitirá a los jefes comerciales asignar precios de venta, permitirá a los gerentes a acceder a la información de los productos y de las ventas mensuales que se hicieron dentro del establecimiento, de esta manera facilitará la obtención de información de los productos y ventas, facilitando la toma de decisiones y dará más dinamismo a las funciones administrativas.

~~SIVETO permitirá a los gerentes a acceder a la información de los productos y de las ventas mensuales que se hicieron dentro del establecimiento, de esta manera facilitará la obtención de información de los productos y ventas, facilitando la toma de decisiones y dará más dinamismo a las funciones administrativas.~~

* 1. Declaración del problema

|  |  |
| --- | --- |
| El problema de | Tottos no cuenta con un sistema digital de ventas que:   * Permita a los clientes realizar compras en línea. * Permita a los cajeros registrar los productos comprados. automáticamente con un sistema de códigos de barras. * Permita registrar información del personal. * Permita al personal de almacenes registrar información de los productos adquiridos y consultar inventarios. * Permita a los jefes comerciales asignar precio a los productos. * Permita a los gerentes acceder a la información de los productos y de las ventas mensuales que se hicieron dentro del establecimiento. |
| Afecta | A los clientes, cajeros, responsables de almacenes, jefes comerciales y gerentes de Tottos |
| El impacto de este es | Un proceso lento en ventas, perdida de oportunidad de ventas, un proceso lento en el registro y seguimiento de información de productos y ventas. |
| Una solución exitosa podría | * Aumentar el volumen de ventas de la empresa. * Gestionar efectivamente la información de los empleados de la empresa. * Facilitar el registro de la información de los productos. * Facilitar la consulta de los volúmenes de ventas. * Agilizar la toma de decisiones administrativas. |

* 1. Declaración de posición del producto

|  |  |
| --- | --- |
| Para | Los clientes, cajeros, responsables de almacenes, jefes comerciales y gerentes de Tottos |
| Quien | Compra productos en los establecimientos de Tottos.  Vende los productos en los establecimientos de Tottos.  Los encargados de la logística y el transporte de los productos de Tottos.  Encargados de la gestión comercial de la empresa.  Administra y supervisa las actividades en las sucursales de las tiendas Tottos |
| Que | Permite compra de los productos en línea.  Agiliza la venta dentro de los establecimientos de Tottos.  Registra de manera rápida la información de los nuevos productos.  Gestiona efectivamente la información de los usuarios dentro de la empresa.  Permite el acceso rápido a la información de los productos y ventas en las sucursales de Tottos |
| Diferente a | El actual sistema tradicional y manual en cuadernos y libros de las sucursales de Tottos |
| Nuestro producto | Permite realizar compras en línea. Registrar los productos vendidos con un sistema de código de barras.  Proporciona información rápida de productos y ventas de cada sucursal |

1. Descripción del usuario
   1. Perfiles de usuario

Clientes:

Las personas que compran habitualmente o potencialmente los productos de Tottos

Cajeros:

Personal de la empresa encargado de registrar los productos vendidos dentro de los establecimientos de Tottos.

Administradores de sistema:

Personal de la empresa encargado en el registro de los usuarios de la empresa, manejo de los servidores donde se almacena la información de SIVETO.

Responsables de almacenes:

Encargados de la logística y transporte de los productos de Tottos. Registran la información de los productos que entran y salen de los distintos establecimientos donde se almacenan.

Jefes comerciales:

Encargados de gestionar las ventas de los productos, la adquisición de nuevos productos el precio de los productos y demás aspectos comerciales

Gerentes:

Los administradores de las sucursales de Tottos, encargados de supervisar la actividad económica y la toma de decisiones administrativas de cada sucursal.

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

1. Visión general del producto

Esta sección provee una vista de alto nivel de las capacidades de SIVETO, interfaces de usuario y la conexión hacia el sistema de base de datos de catálogo de productos y ventas y configuración del sistema.

* 1. Perspectiva del producto

SIVETO reemplazara al sistema tradicional de ventas que utilizan las sucursales de Tottos.

SIVETO tendrá una interfase visual que permitirá la consulta rápida de la información de los productos en cada establecimiento y la obtención rápida de la información de ventas en periodos específicos.

SIVETO consistirá de un componente de cliente y un componente de servidor como se ilustra en la figura 6.1.2. El componente servidor reside en el servidor nacional de Tottos. El componente del servidor debe tener una interface con sistema de ventas y con el sistema de base de datos que está en el equipo mainframe DEC VAX de Tottos. Esta interface es soportada por una interface actual de MySQL Workbench y MariaDB.

El componente del cliente reside en una computadora personal del gerente de una sucursal de Tottos. Las PCs de cada sucursal serán seteadas con el componente del cliente instalado.

Una vez que el componente de cliente es instalado en la PC, el gerente debe acceder a SIVETO desde su PC de internet. Un número válido de identificación debe ser ingresado para que el acceso sea garantizado.

1. Características del producto

Esta sección define y describe las características de SIVETO. Las características son las capacidades de alto nivel del sistema que son necesarios para beneficiar a los usuarios.

* 1. Logon

Los gerentes deberán proveer un ID y password válido para ingresar SIVETO. A los usuarios se les asigna su ID y un password temporal al tiempo que estos ingresan a SIVETO por primera vez. El sistema permitirá al usuario cambiar su password temporal.

6.2 Consulta de ventas periódicas

SIVETO permitirá a los gerentes a acceder a la información de las ventas hechas en periodos específicos dentro del establecimiento. También permitirá la impresión de reportes en formato de texto y pdf

6.3 Consulta de stock.

SIVETO permitirá a los gerentes a acceder a la información de stock de los productos que se venden dentro de la sucursal. También permitirá la impresión de reportes en formato de texto y pdf

6.4 Reporte de artículos.

SIVETO permitirá obtener un reporte de los artículos existentes en la tienda y también de los que se venden a nivel nacional pero aún no están disponibles dentro de la sucursal.